PROYECTO

CREA&TECH II

PROGRAMA DE ACELERACION DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y PUNTO DE ENCUENTRO PARA LAS **INDUSTRIAS CREATIVAS Y TECNOLOGICAS**

Del 28 de enero al 21 marzo de 2019

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

CEEI ASTURIAS

ACI CG

Actividad subvencionada por el Ministerio de Cultura y Deporte

Programa Crea&Tech II

Crea&Tech II es un programa pionero de aceleración de proyectos empresariales organizado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI Asturias) y la Asociación Clúster de la Industria Creativa, Cultural y Audiovisual de Asturias (ACICCA), que se enmarca en el Programa de Acción y Promoción Cultural del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El **objetivo** principal del programa es fomentar la competitividad de las empresas y proyectos empresariales de la industria creativa asturiana promoviendo la innovación y el desarrollo tecnológico de estas iniciativas, a través de la capacitación profesional de sus promotores, su posicionamiento en la economía digital y acciones de networking e hibridación intersectorial entre innovadores y transformadores digitales asturianos.

¿Qué te ofrece Crea&Tech II?

Contaremos con **expertos de referencia nacional e internacional** que darán a conocer las estrategias, tendencias actuales y retos de futuro de la industria creativa, la transformación digital y la tecnología, y que facilitarán a los participantes pautas y herramientas de gran utilidad para sus proyectos empresariales.

Además, hemos querido dar cabida a una representación del talento tecnológico de nuestra región, que pondrá en valor el papel de los transformadores digitales asturianos, todos ellos promotores de start-ups y empresas de base tecnológica en realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, robótica o big data, entre otros.

¡Pero nos faltas tú! Seguro que eres uno más de los transformadores e innovadores digitales que se anima a compartir un reto digital y a los que ahora queremos dar visibilidad. ¿Te apuntas?

¿Cómo se desarrolla el programa?

A través de **sesiones grupales**, **acciones de networking** y **tres mesas de trabajo creativas**, el programa capacitará a las personas participantes en las tendencias y tecnologías más oportunas para dar solución a retos digitales reales propuestos por empresas asturianas.

Asimismo, las personas que así lo soliciten contarán con **asesoramiento personalizado a través del servicio de mentoring de expertos y transformadores digitales**, para un máximo de 8 proyectos seleccionados.

Las personas interesadas pueden participar en **todo el programa de aceleración** o bien seleccionar **una o varias mesas creativas.**

Fechas y contenido del programa Crea&Tech II

- **21 de diciembre de 2018 13:30 horas**. Presentación del programa
- **28 de enero de 2019 09:30 - 14:30 horas**. Ocio, Entretenimiento y Nuevas Tendencias del Consumo & Tecnología
- **19 de febrero de 2019 09:30 - 14:30 horas**. Diseño, Moda y Retail & Tecnología
- **7 de marzo de 2019 09:30 - 14:30 horas.** Envejecimiento Activo & Tecnología
- **21 de marzo de 2019 09:30 horas**. Marketing y Publicidad en la Era Digital Clausura y conclusiones

15 de enero de 2019 **Fin plazo de inscripción.**

Desarrollo de cada mesa creativa

Para el desarrollo de cada mesa creativa contaremos con la exposición de **expertos** sobre tendencias y facilitaremos mentoring y dinámicas de trabajo donde **transformadores e innovadores creativos y digitales** presentarán su actividad y trabajarán conjuntamente en base a retos y soluciones tecnológicas. Ya contamos con algunos previamente confirmados, **pero... nos faltas tú ¡te estamos esperando**!

Además, los proyectos participantes y aquellos que surjan durante el desarrollo del programa contarán con el **apoyo del CEEI Asturias, tanto en la fase de ejecución, como una vez finalizado** (modelo de negocio, alojamiento, acceso a financiación…).

Lugar: **CEEI Asturias** (Parque Tecnológico de Asturias. Llanera)

¿A quién se dirige?

El programa se dirige a **personas promotoras de empresas o proyectos empresariales con sede en Asturias**:

• **Innovadores digitales**, que desean afrontar o incorporar tecnología en sus iniciativas empresariales de diseño, moda, retail, ocio, publicidad, marketing, entretenimiento, media (audiovisual, cine, radio, medios de comunicación, sonido), envejecimiento activo…

• **Transformadores digitales**, que ofertan tecnología en los campos de realidad virtual, aumentada, mixta, videojuegos, inteligencia artificial, robótica, impresión 3D, simulación, adaptación a nuevos formatos y dispositivos, ingeniería y analítica del big data, drones, otras tecnologías…

Si eres una de estas personas ¡te animamos a participar. Solo tienes que registrarte y presentar:

• Una **solución tecnológica** aplicada ya en tu empresa o proyecto.

• Un **reto tecnológico** que tengas en mente para tu empresa o proyecto y aún no tengas claro cómo puedes resolverlo o llevarlo a la práctica.

¿Cómo puedo participar?

Es necesario que realices tu inscripción **hasta el martes 15 de enero de 2019**, a través del siguiente enlace indicando si presentas una solución o un reto digital. Además, si solicitas mentoring, refleja tanto el nombre del experto, como de los innovadores y transformadores digitales de tu interés.

A partir del 21 de enero, se **comunicará la participación en el programa a los candidatos seleccionados**. Además, entre todas las propuestas presentadas, se seleccionarán los retos o soluciones tecnológicas con mayor potencial de desarrollo en Asturias.

Más información

Para más información sobre este Programa puedes contactar a través del email createch@ceei.es y en la web www.ceei.es

MESA 1

Ocio, Entretenimiento y Nuevas Tendencias del Consumo & Tecnología

Lunes, 28 de enero

Descripción:

El fenómeno de las redes sociales, el desarrollo de nuevas soluciones basadas en la generación de contenidos y las plataformas emergentes, nos llevan a reflexionar sobre cómo los nuevos hábitos de consumo y la innovación tecnológica, aportan nuevas dimensiones y oportunidades para tu empresa, el mundo del ocio y entretenimiento … ¡te sorprenderá!

Experto: **Enrique Guerrero**

Doctor en Comunicación Audiovisual con premio extraordinario por la Universidad de Navarra. Especializado en Entertainment and Media Management por la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Actualmente es miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (ATV), profesor en el Departamento de Cultura y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Navarra en las áreas de Gestión de contenidos, Programas de entretenimiento, Film & TV Marketing y, realiza actividades de consultoría en el área de entretenimiento audiovisual. Ha trabajado como ayudante de producción y productor en Telecinco, realizó prácticas profesionales en medios como Onda Cero y Antena 3 y ha sido profesor visitante en la University of California Los Angeles (EE.UU), Bournemouth University (Reino Unido), The University of Texas at Austin (EE.UU.) y la Universidad de Piura (Perú). Además, realiza labores de investigación sobre el impacto de la digitalización y la innovación tecnológica en la industria audiovisual, especialmente en el desarrollo de proyectos, los estándares de producción de contenidos de entretenimiento y los hábitos de visionado de la audiencia

Innovadores y transformadores digitales

Signal Software. Software para 3D en tiempo real
Join SP. Big Data para deporte y entretenimiento
Instituto Tecnológico del Cantábrico. Feria de eSports y Videojuegos
Dive. Inteligencia Artificial para TV

Coordinación Acción Networking. Pablo Mañana. Fundador de Limout, Agencia de Marketing y Comunicación

MESA 2

Diseño, Moda y Retail & Tecnología

Martes, 19 de febrero

Descripción:

La tecnología está revolucionando el mundo de la moda y es pasarela de futuro para tu empresa. Conoceremos las tendencias tecnológicas aplicables al mundo del diseño y la moda, en el punto de venta y a lo largo de la cadena de valor y veremos cómo puedes aprovechar las oportunidades que te brindan el e-commerce, el canal móvil, los wereables... y muchos otros ¡ven y verás…!

Experto: **David Luquin**

Director del Programa Atelier by ISEM Fashion Business School y Director General de Emprendimiento y Educación de la Universidad de Navarra. Además, ha desarrollado su labor profesional durante 20 años como Director General de Operaciones de varias empresas españolas y multinacionales de diversos sectores productivos, la última de ellas en Brasil, país en el que vivió 2 años. También ha sido consultor de estrategia, operaciones e internacionalización para empresas de capital riesgo y fondos de inversión; ha fundado y dirigido 3 compañías en los sectores de la medicina y las tecnologías, y es miembro del Comité de Desarrollo Regional de Navarra. Es Ingeniero Industrial por la Universidad P. de Navarra con doble especialidad en electrónica y organización de empresas, y PDG por el IESE. Sus áreas de expertise incluyen: moda, emprendimiento, innovación, tecnología y estrategia.

Experto: **Israel García**

Director General de Altabox y responsable de las líneas estratégicas de retail para la creación de nuevos servicios y tendencias tecnológicas de punto de venta en esta empresa, que busca la omnicanalidad con los consumidores. Israel García cuenta con más de 15 años de experiencia en Digital Signage y Retail Technologies, en los que ha desarrollado proyectos de consultoría tecnológica para más de 40 clientes a nivel nacional e internacional.
Altabox, compañía fundada en 2003 y especializada en sistemas de ambientación musical, digital signage, gestión de colas y turnos y field services, tiene en la actualidad más de 60 empleados y más de 50 clientes de retail. Además, es partner estratégico de fabricantes como Samsumg, LG, NEC, Google o Gigigo y dispone de delegaciones show room en algunas de las principales capitales europeas, así como servicios técnicos en más de 70 países. Actualmente, se encuentra en el proceso de creación y lanzamiento de lo que será el primer Retail Lab de España

Innovadores y transformadores digitales

Wetech. Dispositivos conectados: wereables, IoT
ABAMobile. Desarrollo de software en canal móvil
Hoopoe. Diseño y comercialización de ropa técnica deportiva
Semilla Proyectos. Modelos de negocio online, IA y Big Data

Coordinación Acción Networking. Beatriz Balbona. Fundadora de Donegal Cleef, consultoría de imagen especializada en espacios físicos y digitales

MESA 3

Envejecimiento Activo & Tecnología

Jueves, 7 de marzo

Descripción:

Analizaremos cómo la IA, el Big Data, los serious games o los dispositivos tecnológicos pueden aportar nuevas oportunidades para tu empresa desarrollando productos digitales aplicados al envejecimiento activo y la calidad de vida, mediante el trabajo conjunto entre profesionales de la salud, la tecnología y la industria creativa ¡No dejes pasar esta oportunidad!

Experta: **Tania Menéndez**

Responsable de Salud Conectada en Sanitas, desde diciembre de 2017. Experta en Salud Digital, Experiencia de Usuario y Comunicación durante 10 años, que han propiciado su especialización en el impulso de iniciativas disruptivas en prevención y promoción de la salud, colaborando con instituciones como Rioja Salud o Madrid Salud. Desde 2013 lidera la startup de mobile health 'Wake App Health', que le ha permitido adentrarse en la estrategia y relación comercial con los grandes players del ámbito sanitario (industria farmacéutica, aseguradoras, hospitales, profesionales de la salud y sociedades médicas). Además, ha dirigido la creación de servicios y productos digitales para el seguimiento de pacientes crónicos, el cambio de hábitos y la adherencia al tratamiento, contribuyendo así al proceso de transformación digital del sector salud. Apasionada del "smart health", el design-thinking y el binomio estrategia-creatividad.

Experto: **Javier González Lodoso**

Director de Mercado y Programas de I+D de la División de Salud de TECNALIA. Es ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial y de Telecomunicaciones de Bilbao, así como Post-grado en Gestión de Empresas y Organización. Trabajó en diferentes empresas del ámbito de la consultoría y en el año 2000 se incorporó al centro tecnológico Robotiker, donde dirigió el área de Salud y Calidad de Vida, integrándose en 2011 en Tecnalia, donde es actualmente el Director de Mercado y Programas de I+D de la División de Salud. Ha dirigido diferentes proyectos de consultoría tecnológica relativos al envejecimiento y la discapacidad y también ha participado como ponente en diversos congresos y seminarios. Además, en 2006 obtuvo el premio internacional de I+D de la ONCE.

Innovadores y transformadores digitales

Human Analytics. IA y Modelos Predictivos
Cuicui Studios. Videojuegos y Big Data en salud
i4life. Software y Hardware para mejorar la calidad de vida
Punto de Nube. Business Intelligence for Social Intelligence

Coordinación Acción Networking. Jimena Pascual. Responsable de la Unidad de Envejecimiento Activo y Bienestar en Fundación CTIC, Centro Tecnológico

CLAUSURA Y CONCLUSIONES

Marketing y publicidad en la era digital

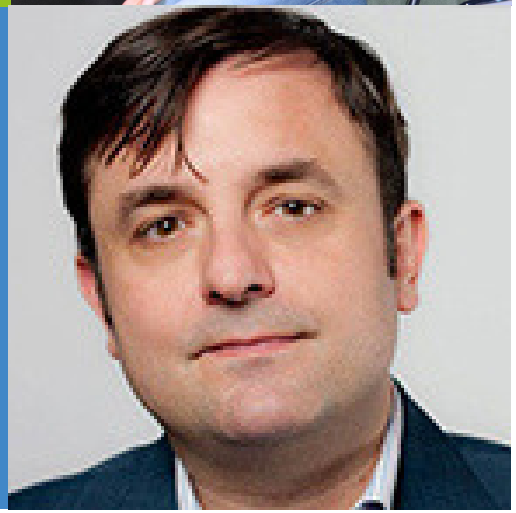
Jueves, 21 de marzo

Descripción:

Las claves para lograr la competitividad de tu empresa se basan en la innovación y el marketing. Por eso, en esta mesa hemos apostado por profesionales expertos del Branding Digital vinculados a estrategias online y offline a los que podrás escuchar en primera persona y también conocerás empresas asturianas aplicando técnicas innovadoras en este ámbito ¡contamos contigo!

Experto: **Jaime Fernández**

Emprendedor, Marketing Digital, Consultoría, Formación y Marca Personal. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el ecosistema de las grandes agencias de medios, construyendo estrategias de comunicación para marcas como BMW, Coca-Cola, Audi, P&G o Estrella Damm, entre Madrid, Barcelona y Nueva York. Trabajó como planificador de medios y director de cuentas, también abordó la Dirección Digital de la agencia Arena Media en Barcelona y fue Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de esta compañía. Actualmente, es Co-fundador y Co-CEO de Guudjob, premiada como mejor App de España por The AppDate, reconocida entre las 16 mejores del mundo en el Mobile World Congress, así como la solución más innovadora en Experiencia de Cliente por DEC. Además, es consultor para marcas y Start Ups, profesor en escuelas de negocios, Licenciado en Administración y Dirección de empresas, Postgrado en Marketing Digital en la New York University y ha cursado dos Master, uno en Marketing y otro en Planificación de Medios



Experto: **Javier G. Recuenco**

Profesor del Máster y Postgrado de Brended Content de INESDI (Digital Business School) y emprendedor en serie, que ha creado 5 startups. Experto en TI, que ocupó varios puestos de CTO en empresas como Netdecisions (empresa de TI con base en el Reino Unido) o Ecuality (startup española pionera en comercio electrónico) y ha sido conferenciante internacional de empresas como Xerox, Oracle.... Además, es mentor en Internet Accelerator Plug and Play (Valencia/San Francisco), consultor internacional para empresas como Ernst&Young o Schlumberg Serna y desde hace 10 meses colaborador en Xataka Móvil. También es director del programa en Resolución de Problemas Complejos de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF). Es experto en personalización aplicada (Personotecnia) y autor del primer libro publicado en el tema, "Personalización" (2004) a través de Pearson.

Innovadores y transformadores digitales

Better Place. Localización inteligente para el éxito empresarial
Vivobox. Cajas de experiencias para disfrutar en Asturias
Flame Analytics. Analítica y marketing digital in-store
MGlobal. Estrategias de marketing basadas en datos Google

Clausura y conclusiones

Jueves, 21 de marzo

Jornada de presentación de los resultados y conclusiones principales obtenidas en cada una de las mesas creativas
¡…y tú no puedes faltar…!

PROYECTO
CREA&TECH II

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

CEEI ASTURIAS

ACICC

Actividad subvencionada por el Ministerio de Cultura y Deporte